

БИЗНЕС-ПЛАН ВЕНДИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Бизнес-план поставляется вместе с автоматизированной финансовой моделью



СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

Основная цель бизнес-планирования: ознакомление всех заинтересованных лиц в особенностях ведения вендингового бизнеса в России, оценка экономической эффективности проекта создания вендинговой компании на территории РФ.

Общие сведения о бизнес-плане:

Разработчик: DISANDI Group

Дата подготовки бизнес-плана: декабрь 2012 года - январь 2013 года

Текущая версия: 1.0

Общее число страниц: 140

Число таблиц: 67

Число графиков и диаграмм: 38

Число рисунков: 3

Среда финансового моделирования: Projects DISANDI ver. 2.01 (Excel 2007)

Основные подходы к бизнес-планированию:

Стандарт бизнес-планирования, принятый в **DISANDI Group** основывается на многолетнем опыте разработки бизнес-планов для различных отраслей экономики и различных групп инвесторов и кредитных организаций. Бизнес-планы DISANDI Group учитывают как требования международных стандартов, таких как TACIS, UNIDO, так и требования Российских инвесторов и особенностей ведения бизнеса в России – повышенный уровень проработки производственной и финансово-экономической части, а также анализа рисков.

При подготовке бизнес-плана использовались данные ФСГС, ФТС, Российских и иностранных СМИ, отраслевых форумов, результаты математического моделирования.

В разработке бизнес-плана принимали участие отраслевые эксперты и участники вендингового бизнеса.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА В2В

АНАЛИЗ РЫНКА

Основные сведения о макроэкономической ситуации

Анализ положения дел в отрасли

Обзор мирового рынка

Анализ Российского рынка
 - Динамика основных показателей
 - Объемы
 - Емкость
 - Участники рынка



ОПИСАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Организационный план

- Организационная структура
- География проекта
- Этапы реализации

Маркетинговый план

- SWOT анализ
- ассортиментная и ценовая политика
- Способы продвижения продукции и т.п.

Производственный план

- Инвестиции и оборудование
- Расчет материальных затрат
- Расчет коммунальных затрат и т.п.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

График инвестиционных вложений

Графический анализ

Анализ чувствительности

Отчет о прибылях и убытках

План продаж

Резюме

Отчет о движении денежных

План затрат

Кредиты и финансирование

Баланс

Налоговый план

График возврата кредитов и инвестиций

Оборотный капитал

Анализ безубыточности

Инвестиционный анализ

Финансовый анализ проекта

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Основной подход к финансовому моделированию, принятый в DISANDI – разумный баланс между уровнем детализации и удобством расчетов. Подобный подход позволяет сделать модель достаточно гибкой и максимально удобной для потенциального пользователя финансовой информации. Мы стараемся адаптировать наши модели под международные стандарты финансового моделирования FAST, сделав их доступными как клиентам, не владеющим глубокими знаниями в области финансового моделирования и экономического анализа, так и аналитикам банков и инвестиционных фондов.

Модель позволяет осуществлять детальный анализ проекта, а высокий уровень автоматизации упрощает рутинные операции, позволяет сделать анализ проекта более глубоким и изменять параметры модели «на ходу».

Для удобства пользователей мы включили в финансовую модель 2 модуля:

1. Первый модуль позволяет пользователю быстро изменить исходные данные: ассортимент автомата, стоимость оборудования, наценку на продукцию, стоимость прямых, коммерческих и административных затрат и т.п.
2. Второй модуль позволяет полностью поменять концепцию проекта: изменить количество продуктов и затрат, численность персонала, построить индивидуальный график инвестиций в проект и многое другое.

Функционал модели включает возможность выбора периода планирования (месяц, квартал, полугодие, год), возможность расчета в реальных датах или проектных датах (если фактический период реализации проекта не утвержден).

Модель позволяет осуществить расчеты проекты по 4 системам налогообложения (ОСН, УСН «Доходы», УСН «Доходы, уменьшенные на величину расходов», ЕНВД) и выбрать наиболее подходящую для проекта систему.

Модель содержит мощный инструментальный анализ рисков: возможность расчета анализа чувствительности NPV, IRR, периода окупаемости и других интегральных показателей по 6 факторам, анализ бухгалтерской и инвестиционной безубыточности проекта. Мы встроили в модель возможность как автоматического расчета поступления и погашения кредита, так и простой инструмент быстрого ручного подбора.

Вся работа в модели осуществляется с помощью простейших операций:

Модель позволяет быстро сформировать сценарий с любым количеством торговых автоматов.

Для любого автомата можно задать собственный ассортимент, ингредиенты, арендную ставку и т.п.

Формирование сценария

Выбрать любое число вендинговых автоматов

Сохранить текущие данные или сформировать заново

| | |
|--------------------------|----|
| Число кофейных автоматов | 20 |
| Число снековых автоматов | 10 |
| Число прочих автоматов | 0 |
| Сохранить текущие данные | |

Сформировать сценарий

Нажать кнопку

Формирование ассортимента

Сформировать необходимый ассортимент

Задать объем продаж и наценку

Текущее число напитков 14

| Название напитка | № автомата | № продукта | Размерность | Объем продаж напитков в день | Наценка (%) |
|-------------------------------|------------|------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Кофе эспрессо | 0 | 1 | напитков | 5 | 370% |
| Кофе Американо | 0 | 2 | напитков | 5 | 350% |
| Американо со сливками | 0 | 3 | напитков | 5 | 350% |
| Капучино | 0 | 4 | напитков | 3 | 400% |
| Моккачино ванильный | 0 | 5 | напитков | 3 | 350% |
| Латте | 0 | 6 | напитков | 4 | 280% |
| Молочный напиток | 0 | 7 | напитков | 3 | 430% |
| Молоко с шоколадом | 0 | 8 | напитков | 3 | 480% |
| Горячий шоколад со сливками | 0 | 9 | напитков | 3 | 350% |
| Горячий шоколад | 0 | 10 | напитков | 3 | 460% |
| Двойной Горячий шоколад | 0 | 11 | напитков | 2 | 330% |
| Американо с шоколадом (зерно) | 0 | 12 | напитков | 2 | 320% |
| Чай лимонный | 0 | 13 | напитков | 3 | 480% |
| Капучино (ореховый) | 0 | 14 | напитков | 2 | 340% |
| Итого | | | | 46 | 357% |

Модель позволяет изменить шаг планирования (месяц, квартал, полугодие, год), горизонт планирование, возможность учета в проекте реальных или проектных дат.

Выбрать шаг планирования из списка

Увеличить/уменьшить горизонт планирования

| Наименование показателя | Значение | |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Название проекта | СОЗДАНИЕ ВЕНДИНГОВОЙ КОМПАНИИ | |
| Дата начала проекта | 01.01.2013 | |
| Дата проведения расчетов | 23.02.2012 | Установить текущую дату |
| Использовать реальные даты? | 1 | Да |
| Шаг планирования | 1 | мес. |
| Горизонт планирования, периодов | 48 | + - |
| Период планирования, дней | 30 | |
| Горизонт планирования, лет | 4,00 | |
| Длительность инвестиционной фазы | 0 | 2 |
| Валюта проекта | 1 | руб. |
| Размерность | 1 | |
| Валюта расчетов | руб. | 1 |
| Курс USD | 32 | |
| Курс EURO | 41 | |



Выбрать показатель

Нажать кнопку

| Модуль управления анализом чувствительности | | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------------|-------|--|
| Шаг изменения (%) | 15,0% | | | | |
| Тестируемый показатель | <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> NPV проекта NPV проекта NPV с учетом остаточной стоимости Период окупаемости Период окупаемости (дисконт.) PI IRR тыс. руб. </div> | | | | |
| Анализ чувствительности | | | Анализ инвестиционной безубыточности | | |
| Анализ чувствительности NPV | | | | | |
| | -45,00% | -30,00% | -15,00% | 0,00% | |

ОГЛАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

РЕЗЮМЕ

1. АНАЛИЗ РЫНКА ВЕНДИНГА

1.1 ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1.2 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

1.3 ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ВЕНДИНГЕ

1.4 МИРОВОЙ РЫНОК ВЕНДИНГА

1.5 РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВЕНДИНГА

1.6 МОСКОВСКИЙ РЫНОК ВЕНДИНГА

1.7 СЕГМЕНТЫ И ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ВЕНДИНГА В РОССИИ

1.8 ВИДЫ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

1.9 ВЕНДИНГОВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

1.10 МЕСТА УСТАНОВКИ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ

2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

2.1 МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

2.2 АССОРТИМЕНТНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

2.3 ПРОДВИЖЕНИЕ И МАРКЕТИНГ

2.4 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТА

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

3.1 РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.2 РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.3 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

3.4 ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

3.5 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТА

3.6 НАЛОГОВОЕ И ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

3.7 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1 ОСНОВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

4.2 РАСЧЕТ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

4.3 РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ИНГРЕДИЕНТОВ

4.4 РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ПРЯМЫХ ЗАТРАТ

4.5 РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

5.1 ОСНОВНЫЕ ДОПУЩЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНА

5.2 ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

5.3 ПЛАН ПРОДАЖ

5.4 ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ

5.5 АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ЗАТРАТЫ

5.6 КОММЕРЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ

5.7 АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ

5.8 НАЛОГОВЫЙ ПЛАН

5.9 ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ

5.10 ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

5.11 ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ПРОЕКТА

5.12 ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТА

5.13 АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОЕКТА

5.14 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТА

5.15 АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

5.16 АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

5.17 КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

5.18 ВЫВОД О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ПРИЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1 «Прогноз ВВП России на 2012 год»

Таблица 2 «Проникновение вендинга в столицах мира»

Таблица 3 «Структура установки вендинговых автоматов по месту установки в г. Москва»

Таблица 4 «Крупнейшие операторы вендингового бизнеса в России»

Таблица 5 «Места установки и окупаемость торговых автоматов»

Таблица 6 «Популярные модели кофейных автоматов»

Таблица 7 «Популярные модели снековых автоматов»

Таблица 8 «Вендинговые ингредиенты для кофейных автоматов»

Таблица 9 «Адреса магазинов Metro Cash&Carry в Москве»

Таблица 10 «Ингредиенты для снековых автоматов»

Таблица 11 «Основные торговые точки для размещения вендинговых автоматов»

Таблица 12 «Ассортимент и цены кофейных автоматов»

Таблица 13 «Ассортимент и цены снековых автоматов»

Таблица 14 «SWOT-анализ проекта»

Таблица 15 «Формы частного бизнеса»

Таблица 16 «Штатное расписание»

Таблица 17 «Сравнение систем налогообложения в России»

Таблица 18 «Налогообложение ОСН»

Таблица 19 «Анализ системы налогообложения проекта»

Таблица 20 «Стоимость комплекта Венд-Аналитика»

Таблица 21 «Стоимость и окупаемость кофейных автоматов»

Таблица 22 «Стоимость и окупаемость снековых автоматов»

Таблица 23 «Расчет объемов продаж кофейных автоматов»

Таблица 24 «Расчет объемов продаж снековых автоматов»

Таблица 25 «Расчет стоимости ингредиентов кофейных автоматов»

Таблица 26 «Расчет стоимости ингредиентов снековых автоматов»

Таблица 27 «Расчет стоимости аренды кофейных автоматов»

Таблица 28 «Расчет стоимости аренды снековых автоматов»

Таблица 29 «Расчет стоимости эксплуатационных затрат кофейных автоматов»

Таблица 30 «Расчет стоимости эксплуатационных затрат снековых автоматов»

Таблица 31 «Расчет стоимости тогового оборудования»

Таблица 32 «Расчет стоимости административного оборудования»

- Таблица 33 «Расчет стоимости автотранспортных средств»
- Таблица 34 «Расчет стоимости нематериальных активов»
- Таблица 35 «Расчет стоимости расходов будущих периодов»
- Таблица 36 «Расчет стоимости основных фондов»
- Таблица 37 «Расчет стоимости инвестиционных затрат проекта»
- Таблица 38 «План продаж через кофейные автоматы»
- Таблица 39 «План продаж через снековые автоматы»
- Таблица 40 «Расчет стоимости административных затрат»
- Таблица 41 «Расчет стоимости коммерческих затрат»
- Таблица 42 «Налоговые платежи»
- Таблица 43 «Показатели для расчета оборотного капитала»
- Таблица 44 «Финансовые результаты проекта»
- Таблица 45 «Денежные потоки проекта»
- Таблица 46 «Финансовый анализ проекта»
- Таблица 47 «Показатели безубыточности проекта»
- Таблица 48 «Расчет ставки дисконтирования»
- Таблица 49 «Показатели инвестиционного анализа проекта»
- Таблица 50 «Анализ чувствительности NPV»
- Таблица 51 «Анализ инвестиционной безубыточности»
- Таблица 52 «Шкала оценки риска проекта»
- Таблица 53 «Шкала оценки группы риска проекта»
- Таблица 54 «Ключевые показатели проекта»
- Таблица 55 «План-график инвестиций»
- Таблица 56 «План продаж»
- Таблица 57 «План прямых затрат»
- Таблица 58 «План административных затрат»
- Таблица 59 «План коммерческих затрат»
- Таблица 60 «План по персоналу»
- Таблица 61 «Налоговый план»
- Таблица 62 «Отчет о прибылях и убытках»
- Таблица 63 «Отчет о движении денежных средств»
- Таблица 64 «Баланс»
- Таблица 65 «Финансовый анализ проекта»
- Таблица 66 «Анализ безубыточности проекта»

Таблица 67 «Инвестиционный анализ проекта»

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1 «Динамика ВВП России в постоянных ценах 2002-2011 гг.»

Диаграмма 2 «Инфляция в России 2006-2011 гг.»

Диаграмма 3 «Динамика реальных располагаемых доходов населения России, 2008-2011 гг.»

Диаграмма 4 «Структура ВВП России в основных ценах»

Диаграмма 5 «Динамика оборотов розничной торговли в России 2008-2012 гг.»

Диаграмма 6 «Динамика оборотов внемагазинной розничной торговли в России 2008-2015 гг.»

Диаграмма 7 «Структура рынка внемагазинной торговли в России»

Диаграмма 8 «Динамика объемов мирового рынка вендинга 2007-2011 гг.»

Диаграмма 9 «Количество вендинговых автоматов по странам»

Диаграмма 10 «Показатель проникновения вендинга по странам»

Диаграмма 11 «Динамика объемов рынка вендинга в России 2008-2012 гг.»

Диаграмма 12 «Динамика численности торговых автоматов в России 2008-2012 гг.»

Диаграмма 13 «Динамика показателя выручки в расчете на автомат в России 2008-2012 гг.»

Диаграмма 14 «Динамика продаж через вендинговые автоматы по типу продукции 2008-2012 гг.»

Диаграмма 15 «Структура продаж через кофейные автоматы по виду напитка»

Диаграмма 16 «Региональная структура распределения вендинговых автоматов в России в 2012 году»

Диаграмма 17 «Структура рынка вендинга по типу торговых автоматов»

Диаграмма 18 «Структура размещения торговых автоматов в России по виду торговой точки»

Диаграмма 19 «Структура инвестиций»

Диаграмма 20 «Динамика выручки от реализации»

Диаграмма 21 «Структура прямых материальных затрат»

Диаграмма 22 «Структура административных затрат»

Диаграмма 23 «Структура коммерческих затрат»

Диаграмма 24 «Структура текущих затрат»

Диаграмма 25 «Динамика текущих затрат»

Диаграмма 26 «Структура налоговых отчислений»

Диаграмма 27 «Динамика оборотного капитала»

Диаграмма 28 «Динамика чистой прибыли»

Диаграмма 29 «Финансовые результаты»

Диаграмма 30 «Денежные потоки проекта»

Диаграмма 31 «Показатели рентабельности»

Диаграмма 32 «Показатели ликвидности»

Диаграмма 33 «Анализ безубыточности проекта»

Диаграмма 34 «Динамика безубыточности»

Диаграмма 35 «Анализ чувствительности NPV к ставке дисконтирования»

Диаграмма 36 «Окупаемость проекта»

Диаграмма 37 «График анализа чувствительности»

Диаграмма 38 «Профиль риска проекта»

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1 «Структура установки вендинговых автоматов по округам г. Москва»

Рисунок 2 «Организационная структура предприятия»

Рисунок 3 «Схема реализации проекта»

РЕЗЮМЕ

Название проекта: «Создание вендинговой компании»

Суть проекта: проект представляет из себя создание предприятия в сфере розничной торговли – оператора вендинговой сети. Вендинговая сеть будет насчитывать 30 автоматов:

- ← 20 кофейных автоматов
- ← 10 снековых автоматов

Денежные средства, полученные в ходе реализации деятельности, будут частично реинвестированы в увеличение числа автоматов и торговых точек.

Проект характеризуется относительно низким уровнем риска благодаря незначительным входным и выходным барьерам, а также высокой мобильности, присущей вендинговому бизнесу.

Торговое оборудование: в качестве основного торгового оборудования будут использоваться кофейные и снековые автоматы ... производства: и, поставщиком основного торгового оборудования будет являться компания ООО «...» («...»).

Потребности в помещениях: для организации деятельности предприятия потребуется арендовать офис в г. Москва площадью ... кв.м.

Этапы проекта: реализация проекта будет осуществлена в три этапа: подготовительный, инвестиционный, эксплуатационный. Длительность подготовительного и инвестиционного этапа составляет 2 месяца. Выход на полную загрузку оборудования осуществится в течение 1 месяца эксплуатации оборудования.

Объем продаж продукции:

- ← число напитков с одного автомата: ...
- ← число снеков с одного автоата: ...

Предполагаемый средний счет составит:

- ← 27 руб. по горячим напиткам
- ← ... руб. по снекам

Потребность в инвестиционных вложениях: общая потребность в инвестиционных вложениях составит 8 031 555 руб. или 250 986 USD, в том числе:

- ← Ремонт офиса – ... руб. (...%)
- ← Оборудование и транспорт – ... руб. (...%)

- ← Нематериальные активы – ... руб. (<1%)
- ← Оборотный капитал –... руб. (<1%)
- ← Резервы наличности – ... руб. (...%)

Финансирование проекта: предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств в размере 100% от общей суммы инвестиционных затрат.

Финансовые результаты:

Выручка по проекту составит в среднем 1 439 224 руб. / мес. Чистая прибыль в среднем по проекту составит ... руб. / мес. Чистая рентабельность продаж в среднем по проекту составит ...%.

Финансово-экономическая эффективность проекта в номинальных ценах:

- ← Простой период окупаемости проекта – ... лет
- ← Дисконтированный период окупаемости проекта – ... лет @ 12,82%
- ← NPV проекта – 2 010 774 тыс. руб. @ ...%
- ← PI проекта – 1,2566 раз
- ← IRR проекта – ...%.
- ← Точка безубыточности в среднем по проекту – 713 799 руб. / мес. или 54% от объема продаж
- ← Запас финансовой прочности – ... руб. / мес. или 46% от объема производства

ВЫДЕРЖКИ ИЗ БИЗНЕС-ПЛАНА

Вендинг (vending) – это форма розничной торговли, осуществляющаяся через специализированные устройства (торговые автоматы) без участия продавца.

...

К основным преимуществам вендингового бизнеса относятся:

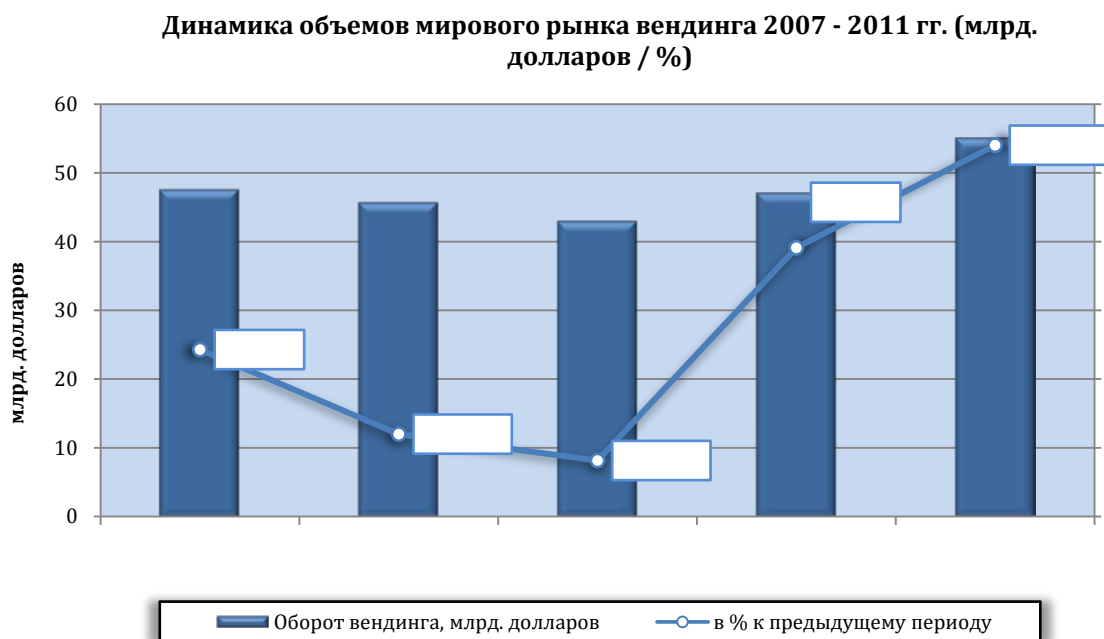
- ← Возможность круглосуточной торговли;
- ← Низкий уровень влияния человеческого фактора на качество услуг и товаров;
- ← Высокая мобильность, торговые автоматы занимают очень небольшую площадь, их можно перемещать между торговыми точками без существенных временных и денежных затрат;
- ← ...;
- ← ...;
- ←

...

За период с 2007 по 2011 гг. мировой рынок вендинга увеличивался в среднем на 3,76% в год.

...

Диаграмма 1 «Динамика объемов мирового рынка вендинга 2007-2011 гг.»

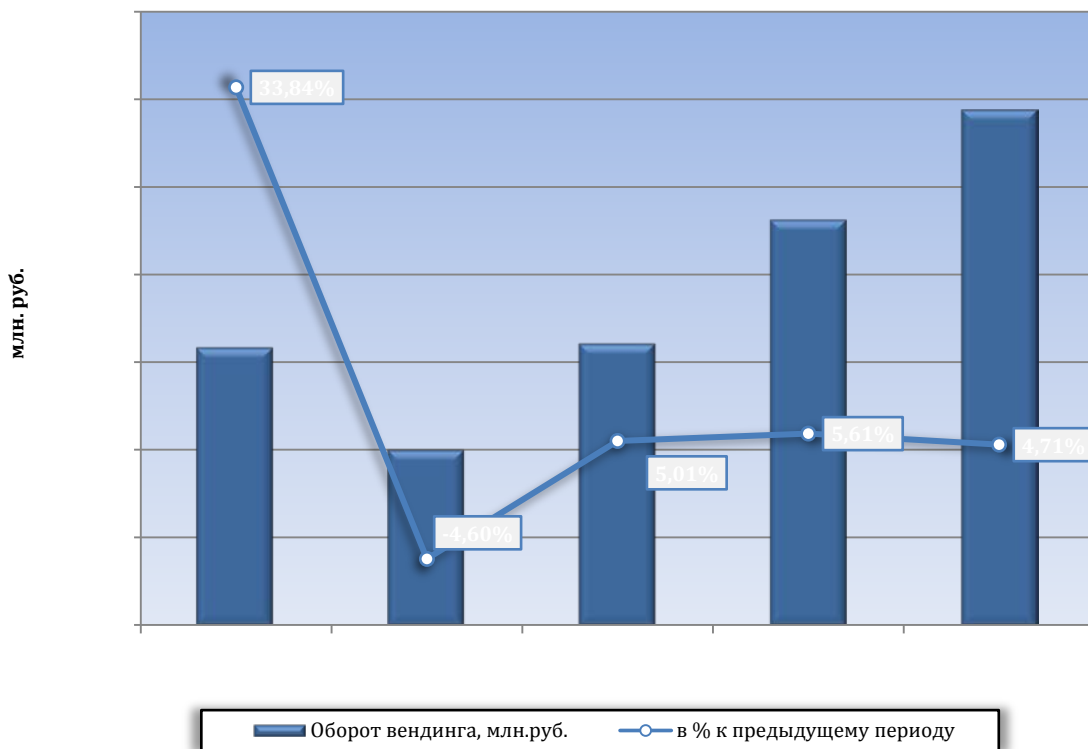


Источник: ...

Динамика объемов вендингового рынка в России в докризисный период находилась на уровне 20-30% в год. В кризисный период динамика объемов рынка сократилась. В 2009 году наблюдалась отрицательная динамика – снижение объемов рынка на ...%. В 2010-2012 гг. вендинговый рынок снова стал расти, однако еще не сумел достичь докризисных темпов роста.

Диаграмма 2 «Динамика объемов рынка вендинга в России 2008-2012 гг.»

Динамика объемов рынка вендинга в России 2008-2012 гг. (млн. руб., %)

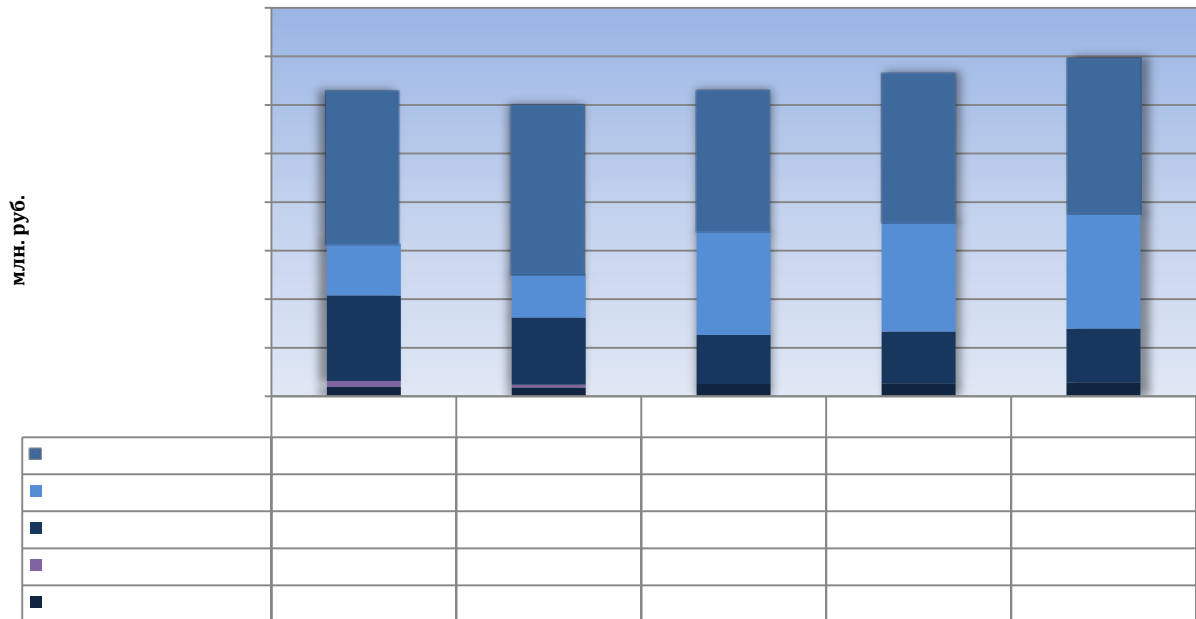


Источник: ...

В структуре продаж через вендинговые автоматы по виду продукции основанная доля приходится на напитки в розлив, напитки в упаковке и продукты питания.

Диаграмма 3 «Динамика продаж через вендинговые автоматы по типу продукции 2008-2012 гг.»

Динамика продаж через вендинговые автоматы по типу продукции 2008-2012 гг. (млн. руб.)



Источник: ...

....

В настоящее время рынок торговых операторов в России уже достаточно консолидирован – на 3 игрока приходится около ...% рынка.

...

Таблица 1 «Крупнейшие операторы вендингового бизнеса в России»

| Название компании | Интернет-сайт | Год основания | Число автоматов, штук | Доля рынка (%) |
|-------------------|---|---------------|-----------------------|----------------|
| Uvenco |  http://www.uvenco.ru/ | 2006 | | |

Источник: ...

....

Популярные марки вендинговых автоматов представлены в таблицах.

Таблица 2 «Популярные модели кофейных автоматов»

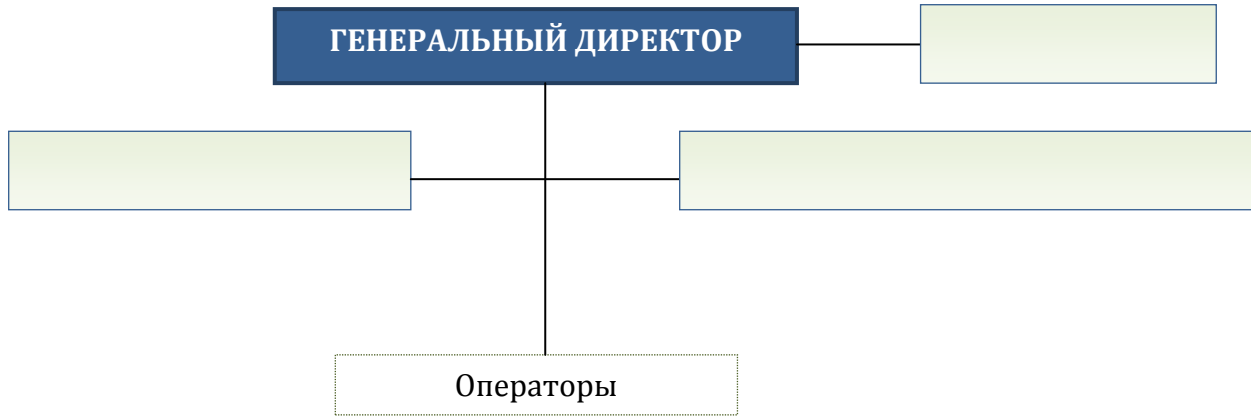
| Марка | Модель | Средняя цена, руб. с НДС | Число напитков | Загрузка (макс) | Поставщик |
|-----------------------|--------|--------------------------|----------------|-----------------|-----------|
| Nesta (Италия) | | | | | |



COLIBRI ES5

....

Рисунок 1 «Организационная структура предприятия»



В должностные обязанности Генерального директора будет входить общее руководство предприятия, кадровая политика, сбор и анализ статистики продаж с торговых автоматов, определение ассортиментной и ценовой политики, переговоры с арендодателями наиболее прибыльных точек.

...

В настоящий момент в России существует 3 основных системы налогообложения для предпринимателей в сфере вендингового бизнеса:

- ← Общая система налогообложения (ОСН)
- ← Упрощенная система налогообложения (УСН) с объектом налогообложения «Доходы» или «Доходы, уменьшенные на величину расходов»
- ← Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)

Таблица 3 «Сравнение систем налогообложения в России»

| | ОСН | УСН | ЕНВД |
|--------------|-----|-----|------|
| Преимущества | | | |
| Недостатки | | | |

В рамках проекта предполагается использовать ..., поскольку данный вид налога обеспечивает наименьшую сумму налоговых выплат, ...

Таблица 4 «Анализ системы налогообложения проекта»

| Анализ системы налогообложения | | |
|--------------------------------|-------------------|--------------------|
| Система налогообложения | Налог начисленный | Доля в выручке (%) |
| ОСН | 6 902 822 | 10% |

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 5 «План продаж»

| План продаж | 01.01.2013 | 01.02.2013 | 01.03.2013 | 01.04.2013 | 01.05.2013 | 01.06.2013 | 01.07.2013 | 01.08.2013 | 01.09.2013 | 01.10.2013 | 01.11.2013 | 01.12.2013 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| руб. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Порядковый номер периода | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Кофейные автоматы | | | | | | | | | | | | |
| Загрузка, % | | | | | | | | | | | | |
| Число автоматов, штук | | | | | | | | | | | | |
| Поправка к цене, раз | | | | | | | | | | | | |
| Средний счет, руб. | | | | | | | | | | | | |
| Объем продаж, напитков | | | | | | | | | | | | |
| Выручка без поправки к цене, руб. | | | | | | | | | | | | |
| Продажи с учетом загрузки, напитков | | | | | | | | | | | | |
| Выручка, руб. | | | | | | | | | | | | |
| НДС от выручки | | | | | | | | | | | | |
| Снековые автоматы | | | | | | | | | | | | |
| Загрузка, % | | | | | | | | | | | | |
| Число автоматов, штук | | | | | | | | | | | | |
| Поправка к цене, раз | | | | | | | | | | | | |
| Средний счет, руб. | | | | | | | | | | | | |
| Объем продаж, снеков | | | | | | | | | | | | |
| Выручка без поправки к цене, руб. | | | | | | | | | | | | |
| Продажи с учетом загрузки, снеков | | | | | | | | | | | | |
| Выручка, руб. | | | | | | | | | | | | |
| НДС от выручки | | | | | | | | | | | | |
| Выручка (без НДС) | | | | | | | | | | | | |

| ОПиУ | 01.01.2014 | 01.02.2014 | 01.03.2014 | 01.04.2014 | 01.05.2014 | 01.06.2014 | 01.07.2014 | 01.08.2014 | 01.09.2014 | 01.10.2014 | 01.11.2014 | 01.12.2014 |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| руб. | | | | | | | | | | | | |
| Порядковый номер месяца | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| Выручка (без НДС) | 1 399 349 | 1 509 246 | 1 509 246 | 1 509 246 | 1 509 246 | 1 399 349 | 1 362 716 | 1 399 349 | 1 472 614 | 1 509 246 | 1 509 246 | 1 435 981 |
| Себестоимость | (887 849) | (916 211) | (916 211) | (916 211) | (916 211) | (887 849) | (878 394) | (887 849) | (906 757) | (916 211) | (916 211) | (897 303) |
| Валовая прибыль | 511 500 | 593 035 | 593 035 | 593 035 | 593 035 | 511 500 | 484 322 | 511 500 | 565 857 | 593 035 | 593 035 | 538 679 |
| Валовая рентабельность (%) | 37% | 39% | 39% | 39% | 39% | 37% | 36% | 37% | 38% | 39% | 39% | 38% |
| Административные затраты | | | | | | | | | | | | |
| Коммерческие затраты | | | | | | | | | | | | |
| Пенсионное страхование | | | | | | | | | | | | |
| Налог на имущество | | | | | | | | | | | | |
| Налог на землю | | | | | | | | | | | | |
| Транспортный налог | | | | | | | | | | | | |
| Амортизация | | | | | | | | | | | | |
| Проценты начисленные | | | | | | | | | | | | |
| Прибыль до налогообложения | | | | | | | | | | | | |
| УСН Доходы | | | | | | | | | | | | |
| Чистая прибыль | | | | | | | | | | | | |
| Чистая рентабельность (%) | | | | | | | | | | | | |
| Чистая прибыль накопл. | | | | | | | | | | | | |
| Выплата дивидендов | | | | | | | | | | | | |
| Нераспределенная прибыль | | | | | | | | | | | | |

СВЕДЕНИЯ О РАЗРАБОТЧИКЕ

Компания DISANDI Group объединила специалистов ведущих консалтинговых компаний, банков и предприятий реального сектора экономики для предоставления качественных, комплексных услуг малому, среднему и крупному бизнесу в России.

Многолетний опыт, использование самых современных теоретических и практических методов консалтинга, широкий спектр компетенций специалистов обеспечивают синергетический эффект для наших клиентов и позволяют решать даже самые сложные задачи.

Приоритетными направлениями нашей деятельности являются: бизнес-планирование, юридический консалтинг, инвестиционные услуги, привлечение кредитов и проектное финансирование.

Мы работаем с ведущими Российскими и иностранными поставщиками технологического оборудования, сырья и материалов, строительными организациями и проектными институтами, банками и финансовыми учреждениями.

Мы специализируемся в таких отраслях как сельское хозяйство, биоэнергетика, пищевая промышленность, высокие технологии.

Контакты:

Адрес: 119002, РФ, г. Москва, Сивцев Вражек пер., д. 29/16

Тел.: (495) 532-84-91

e-mail: info@disandi.ru

Отдел продаж

e-mail: sales@disandi.ru

Департамент розничного бизнеса

e-mail: marketing@disandi.ru